Sistematización del Encuentro de coordinadores-as,

colaboradores-as y consultores-as de la Campaña

internacional por un Currículum Global de la Economía Social

Solidaria

Lugar: CECIP- Centro de Creación de Imagen Popular de Rio de Janeiro, Brasil

Días: 16 y 17 de Marzo de 2017

"Una idea generosa, creativa e inspiradora. 'Inédito Viable" sí, ¿por qué no? La pedagogía de

la esperanza, la formulación de una propuesta que es la conquista de los valores de

solidaridad. La utopía posible. Ella piensa globalmente y actúa localmente. Y en cada acción, la

realidad resulta que nos enseña que no debemos ser paralizados ante las tareas de

recuperación del bien común, tratando de convencernos de que son demasiado grandes para

nuestros recursos limitados. Ignoran que nuestros recursos son infinitos ". Claudius Ceccon, en

la "Campaña para un plan de estudios global Economía Social y Solidaria" en el Blog Combate

Racismo Ambiental 11/03/2017.

Participantes – 26 educadores y activistas sociales de 7 países.

Organizadoras y Facilitadoras - Claudia Alvarez, Laura Fernandez, Madza Ednir

Co-Facilitador – Rui Maricato

Mística (Mandala) – Noemi Bottasso

Musica y Danza (Jambo) – Ben Ooko

Traducción – Bill Calhoun, Noemi Bottasso, Rui Maricato

Hospedaje Solidario – Madza Ednir, Simone Petitet, Simone Valadares, Soraia Melo (Sol),

Tânia Pacheco

Transporte Solidário – Dinah Frotté, Silvia Fittipaldi

INDICE

Agenda

Introdución

- 1- Primer Dia Jueves, 16 de Marzo
 - 1.1- Apertura: Entra la Bandera
 - 1.2- Mística de la Mandala
 - 1.3- Diagnostico: construcción del retrato de nuestras realidades
 - 1.4- Exposición de las prácticas de las organizaciones presentes
 - 1.5- Ponencias
 - 1.6- Haciendo la propuesta de la Campaña más concreta I-Objetivos Educativos y Politicos, Estrategias, Recursos y Plazos de la Campaña
- 2- Segundo Día Viernes, 17 de Marzo
 - 2.1- Revisitando el Mandala
 - 2.2- Haciendo la propuesta de la Campaña más concreta II-Procedimientos de Comunicación y articulación; estructuración de los Equipos de Coordinación ; Sostenibilidad
 - 2.3-Almuerzo colaborativo un ejemplo de captación de recursos
 - 2.4- Planeamiento para la Acción
 - 2.5- Cierre: Evaluación

AGENDA

Primero Día

Mañana

- Apertura
- Mística
- Retrato del contexto en los distintos países
- Relato de Prácticas de las organizaciones presentes

Tarde

- Presentaciones+ Debates : Claudius , Madza y Claudia Alvarez
- Trabajo en grupos sobre los temas:
 - =Objetivos políticos y Pedagógicos. (Cuales son los objetivos políticos y educativos de

la Campaña)

=Cómo alcanzarlos: (Qué Estrategias construir para alcanzar los objetivos)Tiempos y Recursos: (En qué plazos de tiempos y con qué recursos vamos a alcanzar los objetivos

Plenario

Segundo Dia

Mãnana

- Mística
- Trabajo en grupos sobre los temas :
 - = Comunicación y Articulación (Cuales deberían ser los Procedimientos para la comunicación y articulación entre las distintas redes y organizaciones involucradas en la Campaña)
 - = Coordinación y Organización : (Como deberían ser estructurados el equipo de coordinación internacional de la Campaña y los equipos de coordinación nacionales, cuáles deberían ser sus tareas)
 - = Sostenibilidad : (Como garantizarla)
- Plenario

Tarde

- Planificación de Acciones I (Abril Agosto)
- Planificación de Acciones II (Articulaciones/Alianzas)
- Evaluación Celebración

INTRODUCCIÓN

El primer Encuentro Presencial de Coordinadores-as , Consultores-as y Colaboradores-as de la *Campaña Por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria* ha reunido 26 activistas sociales de 7 países en las dependencias de CECIP — Centro de Creación de Imagen Popular , para dar continuidad al proceso de construcción de la Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria .

Estuvieran representadas organizaciones de Argentina, por la Red de Educación y Economía Social Solidaria-UNQ, el Área de Salud del Instituto de Estudios sobre Estado y Participación (IDEP) de ATE Asociación Trabajadores del Estado y BePe – Bienaventurados los Pobres; Brasil, por CECIP, Blog Combate Racismo Ambiental, Escola Estadual Areas Leão, do Rio de Janeiro; Faces - Brasil, Forum Brasileiro de Economia Social Solidaria, Oficina de Corte e Costura de Ideias - SP; Vice-Prefeitura e Secretaria de Economia Solidária do Municipio de Maricá - RJ; UNISOL SP (Diretoria de Relações com Movimentos Sociais); Universidade Popular dos Movimentos Sociais – UPMS y Universidad de Pelotas (Núcleo de Economia Solidária e Incubação de Cooperativas NESIC/Ucpel); Ecuador, por Universidad Politécnica Salesiana; Estados Unidos, por School of International Studies – SIT; França, estudiante de pós-grado en Economia Social Solidária; Mexico, por la Benemerita Universidad de Puebla; Portugal, por el Grupo de Estudos em Economia Solidária - ECOSOL/CES - Centro de Estudos Sociais -Universidad de Coimbra; Quênia, por Centro Amani Quibera de Educación para la Paz por lo Desporto. De las 5 Redes que están actualmente involucradas en la Campaña estuvieran representadas 3: la Red Educación y Economía Social Solidaria, REESS (Argentina) la Red de Investigadores en Cooperativismo y Economía Social Solidaria , REDCOP (México) y la Rede Nacional pela Primeira Infância, RNPI (Brasil).

Fueron dos intensos días donde la bandera del Quijote y una mandala simbolizando los 4 elementos dieron inicio a las emociones y reflexiones de los debates, intercambios, interrogantes, re significaciones .

No faltaron el canto, el baile y las fábulas, para complementar la alegría y la amorosidad, la razón y el pensamiento del encuentro con Otros, para seguir construyendo la esperanza con nuevos diálogos entre distintas epistemologías, metodologías, saberes y ciencias. Porque creemos que otro mundo es posible y otra economía es necesaria.

Sigue el relato de las nuestras actividades. También presentamos acá las respuestas colectivas (y aún provisorias) que el grupo consiguió encontrar a los interrogantes :

- ¿Cuales son los objetivos políticos y educativos de la Campaña?
- ¿Qué estrategias construir para alcanzar los objetivos?
- ¿En qué plazos de tiempos y con qué recursos vamos a alcanzar los objetivos?
- ¿Cuales deberían ser los procedimientos para la comunicación y articulación entre las distintas redes y organizaciones involucradas en la Campaña?
- ¿Cómo deberían ser estructurados el equipo de coordinación internacional de la Campaña y los equipos de coordinación nacionales, cuáles deberían ser sus tareas?
- ¿Cómo garantizar sostenibilidad?

1- Primer Día, Jueves 16 de Marzo

El primer día hicimos presentes nuestros bienes comunes a través del mandala con los cuatro elementos fundamentales para la vida: tierra, agua, fuego y aire. Recuperar la memoria y los saberes de nuestros pueblos ancestrales nos permitió construir y fortalecer los vínculos entre las redes y organizaciones presentes, y después hacer un diagnóstico por país, repensando objetivos y estrategias de la Campaña.

1.1 – Apertura: Entrada de la Bandera con la imagen del Quijote

Una vez que los participantes habían tomado sus asientos, Claudia Álvarez y Laura Fernandez entraron llevando una bandera con el símbolo de la campaña para un plan de estudios global en economía social y solidaria: el Quijote representa la unión de dos mundos, creado por Claudius Ceccon. Claudia y Laura contaron que la bandera fue hecha por Organizaciones Sociales en Argentina y contaron que la bandera representa lo que soñamos para seguir construyendo otra economía posible a través de una educación transformadora. Se dijo que la bandera es itinerante. Permanecerá en CECIP hasta el próximo encuentro en México y así sucesivamente. Llevará a cada encuentro de la Campaña los acuerdos, emociones, pensamientos, sentimientos, valores.

1.2 – Mística del Mandala.

En el piso de la sala se construyó la imagen del mandala usando semillas, hojas, hierbas, flores, frutas, plumas y ramitas, el símbolo por excelencia Andino. Lo realizaron la antropóloga Noemi Bottasso, que trabaja con las comunidades indígenas en las afueras de Cuenca, Ecuador. Noemi contó con la ayuda de Rui Maricato.

En formato de cruz la imagen ocupaba el centro del espacio con los cuatro puntos cardinales que simbolizan los cuatro elementos: una con la fruta se coloca en forma de espiral (símbolo del Camino de la Vida), representado la tierra; en dirección opuesta las flores blancas, plumas y cascabeles que representan el aire; a la derecha una jarra con agua representaba el agua, y a la izquierda palos e incienso (que estaba iluminado) representado el fuego.

Los participantes hicieron un círculo alrededor del mandala. Noemí se nombró junto a otros tres participantes para hablar en nombre de estos cuatro elementos que luego se pasaron a través del círculo, presentando regalos con una hoja, fruta, pluma, palo o agua según simbolizan. Noemi habló por el fuego, invocando la presencia de su poder para calentar, transformar, crear, en cuanto que el fuego es amor. Claudio, Director del CECIP, dijo que el aire que nos da la vida, se conecta a todos y nos lleva de muchas maneras. Claudia Alvarez de IdepSalud Ate y Ress habló por el agua, dijo que es fuente de vida y que nunca podría ser tratada como una mercancía el Agua vale más que el Oro dicen los Movimientos sociales que luchan contra el extractivismo quitando el Agua en

las comunidades y Pueblos . El Agua, Las Montañas, la Tierra y la Salud no fueron diseñadas para ser objeto de compra venta, son nuestras es de todxs, son nuestros bienes comunes de la humanidad. Madza, consultora de CECIP, habló en nombre de la Tierra, que contiene a los cuatro elementos, la Pachamama es nuestra Madre que contempla a la humanidad a sus hijxs y espera que crezcan con sabiduría. En el centro de la Chacana, el Altar llevaba granos y alimentos, representativo de la cultura amerindia y estaba rodeado y protegido por plantas medicinales, guardianes de los Alimentos y la Salud de la Pachamama y Sus habitantes.

Noemi invitó a los participantes a colocar dentro del Mandala objetos que tengan un significado especial, Jesus Rivera puso su anillo de bodas y un cuaderno que le recordaba a su madre; Madza coloca una copia del libro a la Alta Croissance (detener el crecimiento), publicado en 1974 por el Club de Roma y que había pertenecido a su padre, que escribió en la portada "Prohibido Olvidar. Claudia colocó un pin/prendedor que dice Noala Cus en mención a la Campaña decile no a la cobertura universal de salud que impulsa Ate Argentina. Laura colocó semillas de algarrobo, la planta de Santiago del Estero, todxs colocaron sus objetos.



1.3 – Diagnostico - construcción del retrato de nuestras realidades

Lxs facilitadores pusieron, alrededor del Mandala decenas de imágenes que representan

aspectos de la realidad que podrían interpretarse desde diferentes perspectivas: consumismo X consumo consciente; violencia X estrategias de paz; naturaleza destruída X preservación; olvido x valoración de los saberes y creencias ancestrales; devaluación X centralidad del papel de la mujer y muchas otras posibilidades.

Se pidió a lxs participantes elegir una imagen que podría representar una metáfora de los desafíos y de las posibilidades del contexto de su país, sobre la propuesta de la Campaña por un CurriculumGlobal de la Economía Social Solidaridad. En parejas compartieron sus ideas.

Después de eso, cada participante colocó en grandes mapas/contornos de los continentes publicados en la pared, las imágenes que representan el contexto de su país, diciendo algunas palabras al respecto.











Los principales desafíos en diferentes contextos fueron:

Argentina – extractivismo medio ambiente amenazado, derechos a la salud, el agua, los alimentos amenazados.

Brasil – destrucción de los derechos ya adquiridos, destrucción de la naturaleza, el racismo, personas que viven en las calles; consumismo, desarticulación.

Ecuador – sabiduría indígena rebajada en su esencia e importancia para la humanidad, dominada y excluida por la ciencia académica, no es suficientemente aprovechada, Comunidades indígenas manipuladas.

Europa – consumismo, la indiferencia de los que tienen de los que no tienen, xenofobia. (consumismo, indiferença dos que *tem* em relação aos que *não tem*, xenofobia.

Estados Unidos - violencia, destrucción ambiental, intolerancia (el Muro), consumismo, militarismo.

México – violências, intolerancia (el Muro).

Quenia – violencias, tribalismo, machismo.

En todos los contextos, las oportunidades aparecieron como las múltiples formas de resistencia a las situaciones de violencia y vulneración de derechos fundamentales al ser humano y la tierra. Como la posibilidad de promover articulaciones de estas iniciativas, fortaleciéndolas.

1.4 – Exposiciones de las prácticas de las organizaciones presentes (*)

Dispuestos en círculo, cada uno de ellos participantes hablaron de las Organizaciones y / o redes representan y sus perspectivas con respecto a la Educación. Los puntos principales del discurso se registraron en los carteles de los facilitadores. Para facilitar la lectura, organizamos por países las anotaciones sobre los comentarios formulados (participantes, revisar, mejorar las líneas relativas a su presentación)

País	Organização/ Representante	Práticas	Perspectiva educativa
Argentina	- IDEPSalud/ ATE	La Red de Educación y Economía Social Solidaria	Importancia de compartir el conocimiento formal e no
	7112	fue iniciada con 12	formal utilizando formas
	- RESS/UNQ	educadores en la UNQ,	cogestionadas y curadores no
	11233/0110	que crearon una	convencionales.
		plataforma virtual para	
	Claudia Alvarez,	fines de estudio . Ahora	
	RESS y ATE de	tiene 5400 participantes	
	IDEP SALUD	que comparten sus	
		proyectos, libros, videos.	
		La Universidad financia	
		esa plataforma .	
		El IDEP Salud es un	
		instituto de Estudios sobre	
		Estado y Participación	
		(IDEP) de ATE Asociación	
		Trabajadores del Estado	
		de ARGENTINAs que lucha	
		para que la salud no sea	
		una mercadería por eso la	
		. Campaña No a la CUS(
		Cobertura Universal de	
		Salud) que es una	
		cobertura falsa del	
		gobierno que no es	
		universal, ni promueve la	
		salud. También el IDEP	
		tiene un área de	
		investigación, publicación	
		de material como La tierra	
		sin fin que es el material	
		que traje sobre la Salud	
		Pública escrita por	
		trabajadores-as sobre la	

	Ī	T .	1
	- BePe - REESS Laura Fernandez	agroindustria, las represas, megaminería. Finalmente un espacio de formación para trabajadoras de la salud en soberanía alimentaria-BePe actúa junto a comunidades campesinas e indígenas del norte del país. Fortalece el trabajo colectivo en defensa de los bienes comunes, la tierra, el agua, las semillas, los bosques, etc. Actúa en redes contra el avance de la frontera agropecuaria, que destruye las economías y culturas.	desde la educación popular , construir el diálogo con las comunidades y crear estrategias de lucha.
Brasil	- CECIP Claudius, Director; Madza, consultora	Creado hace 30 años por un grupo de intelectuales y artistas que incluya a Paulo Freire, el CECIP desarrolla acciones en el campo de la educación, comunicación y cultura fortaleciendo la democracia local y global	Nos quieren hacer creer que no podemos, pero los procesos de educación transformadora muestran que sí tenemos el poder de cambiar realidades .
	- CECIP -Oi Kabum <i>Luciana,</i> <i>Tatiana</i>	Oi Kabum es una escuela gratuita de video y design para jóvenes de escuelas públicas, sin acceso a recursos y tecnologías caros. En el Proyecto Proliferantes cada joven puede crear intervenciones en sus comunidades con el apoyo de los profesores.	Por medio de la tecnología digital, de la historia de Arte, de la aprendizaje de la lengua (Oficina de la Palabra) acontece el empoderamiento del joven, en su estar y actuar en el mundo. Pasa a considerar el trabajo, el hacer, como creación. Movidos por el deseo e por la invención, pueden descubrir nuevas posibilidades de economía
	- CECIP - RNPI Simone V. , Maria Mostafa, Coordinadora	La Red Nacional por la Primera Infancia es una articulación de la sociedad civil brasileña en favor de los derechos de los niños y niñas de 0 a 6	Importancia del intercambio entre diferentes culturas y del aprendizaje de funcionamiento de diferentes modelos de de redes.

	años. Empezó hace 10 años con 10 organizaciones y hoy tiene más de 200. La coordinación rotativa, por 2 años, hoy está en las manos de CECIP. Hay un cuidado con las diferentes infancias y está surgiendo una preocupación muy grande con las crianzas inmigrantes.	
- Combate Racismo Ambiental (blog) Tania Pacheco	El blog hace denuncias y va más allá, participando en la lucha contra la hegemonía por la difusión de estudios, textos y artículos no disponibles en la grande prensa. Sin apoyo ni patrocinio, informa y confronta el capital. Tiene 5000 accesos por día – y una producción de 52 páginas al día	El blog hace educación en el sentido más amplio al presentar de forma crítica el panorama político brasilero y latino americano, poniéndose al servicio de movimientos sociales, comunidades, academias.
- Consultório de Psicología Simone Petitet	Al Consultorio de Psicología vienen las victimas del actual modelo económico, muchas de ellas para tratar la ansiedad provocada por el desempleo. Es un momento de cuestionamiento,donde necesitan de apoyo.	Importancia del trabajo con cultura de Paz y implementación de los círculos restaurativos en la escuela. Importancia del dialogo/ horizontalidad y de la escucha en cuanto recurso que posibilita al Otro salir de la invisibilidad.
-Empreend. Social , SP - FBESS - Movimiento de los catadores de material reciclavel	Creado por una cooperativa de mujeres negras, ese emprendimiento consiste en una pequeña cafetería en un espacio administrado por los	El movimiento de Economía Solidaria ha sido su espacio de formación desde 2006; hoy es entrenadora en el CEFES- Centro de Formación en Economía Solidaria – El Curriculum Global de la

Cida Reis	estudiantes de la Escuela de Derecho de la Universidad de São Paulo . El espacio fue disputado por otros emprendimientos, no sociales, y conquistarlo fue una victoria contra el racismo y el machismo, con apoyo del Movimiento Estudiantil .	Economía Social Solidaria va fortalecer el proceso .
- Escola Estadual Areas Leão Sea Silva, Maestra de Historia	La escuela publica brasileña para jóvenes sufre con el desmonte del Curriculum formal, que pasa a articularse a una perspectiva reaccionaria . Disciplinas que ayudan a los estudiantes comprender el contexto en que viven fueran retiradas o tuvieran reducida la cantidad de aulas . La Ley 10659 , que determina se hagan Estudios de Cultura de África no llegó a ser implementada y ya fue extinta. Mismo con esos desafíos hay profesores y estudiantes que consiguen desarrollar un trabajo pedagógico lleno de significado.	Es preciso reconocer la existencia de una otra Universidad más allá de los muros de la Universidad. Como profesora de Historia armó con los estudiantes un proyecto que relaciona y articula Medio Ambiente y Identidad . Los estudiantes perciben que hacemos parte de un proceso llamado "Tierra" . Ese proyecto tendrá un año de duración y va a conectarse con el proyecto de Consumo Consciente desarrollado por Rosemary Gomes en la Baixada Fluminense . El aspecto de Injusticias Ambientales abordado en el blog de Tania pacheco también tendrá destaque.
- Faces Brasil - FBESS Rosemary, del Consejo Nacional del FBESS Jean Hugo (estudiante universitário francés que hace estagio com Rosemary)	La Plataforma Faces do Brasil empezó a ser articulada a partir de 2001 por entidades y asociaciones de economía solidaria que acreditan en el Comercio Justo y lo practican . Hace parte del Forum Brasileiro de Economia Social Solidaria y participó de la 1° Campaña Nacional de	La Campaña por un Curriculum Global de la Economía Social Solidaria es una campaña de comunicación y debe aprender con lo que marchó bien y lo que no marchó en otras campañas, como la realizada por SENAES. Festivales y Ferias pueden ayudar a conquistar corazones y mentes. Uso de los medios de comunicación debe estar asociado al uso de los contenidos de Educación para

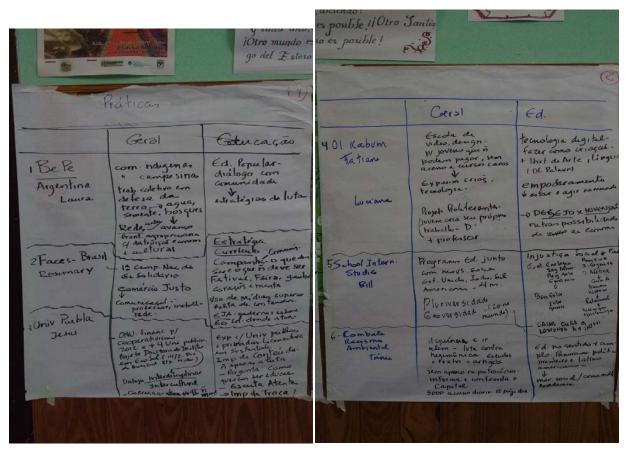
	Economía Solidaria liderada por la Secretaria Nacional de Economía Solidaria –SENAES del Gobierno Brasileño en 2004.	la ESS ,que ya existen pero que no se transformaron en herramientas . Ejemplo: donde están los Cuadernos sobre Economía Solidaria producidos para los cursos de Educación de Adultos ? Tendencias al individualismo por parte de las organizaciones precisa ser superada . Educación debe ser vista como problema y la cooperación precisa ser incentivada. Escuelas y Universidades deberían reconocer el derecho de los estudiantes de trabajaren con los movimientos sociales .
- Magic RM - RJ Silvia Fittipaldi, Diretora	La empresa de comunicación actúa hace 20 anos en la área del design gráfico, produciendo materiales educativos y piezas de comunicación. Fuerte articulación com CECIP.	Unir el pensamiento a la acción (ser <i>PensahacedorX</i>). Aprender a cuidar de si y de los dos demás y desarrollar la competencia de trabajar en red.
- Oficina de Corte e Costura de Ideias - SP Madza Ednir, Diretora Rui Maricato , Assistente de Pesquisa	Desde 1992 actúa en la edición y producción de publicaciones sobre Educación y Derechos de l Ciudadanía, en cooperación principalmente con CECIP , pero también con otras organizaciones . Apoya el registro y la sistematización de procesos de cambio social siempre acreditando que el trabajo tiene que ser hecho por placer y por que hace sentido, no por la plata.	Aprender a registrar y sistematizar acciones posibilitando reflexión sobre la práctica y su diseminación es indispensable al crecimiento de los movimientos anticapitalistas que hacen el enfrentamiento a la olla de derecha que domina el planeta .

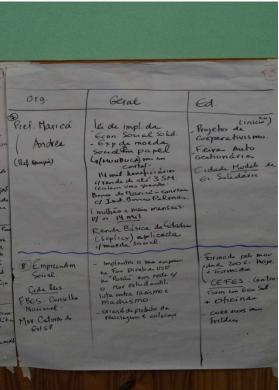
	- Prefeitura de Maricá - André Luiz Braga Vice Prefeito Adriana Ramos, Secretária de Economia Solidária	La municipalidad de Maricá, que tiene un gobierno progresista desde 2013, ha promulgado la Ley de implementación de Economía Social Solidaria. Ejemplos de acciones: -Creación de una moneda social (la "Mumbuca"), no en papel mas en tarjetas, con 14mil beneficiarios que tienen bajos rendimientosCreación del Banco Maricá, en convenio con el Banco	Su formación ha sido hecha en el contexto de la lucha contra la dictadura, en el CEDAC y con pasajes por el CECIP. Instancias formativas han sido los movimientos de las Mujeres por la ciudadanía, la Red Brasileira de Eco Sol, el Fórum de Movimientos en apoyo al Cooperativismo Popular, el Foro Social Mundial - FSM, la RIPESS. Un Curriculum Global de la Economía Social Solidaria va impulsar ese proceso de educación popular dando visibilidad a las redes de
		Palmas de Ceará, nordeste de Brasil, pionero en el uso de moneda social . - El Banco posibilita que un millón de reales promedio sean distribuidos mensualmente para 14mil beneficiarios La propuesta de la "Renta básica de la ciudadanía " (del senador brasileño Eduardo Suplicy) es aplicada con la moneda social.	formadores en Economía Social Solidaria , sus producciones y estrategias de formación . Maricá es hoy una Ciudad Modelo de la Economía Solidaria (una Ciudad Educadora) donde se busca el Bien Vivir en Comunidad , por medio de : guarderías infantiles y centros de salud comunitarios ; ferias autogestionarias; proyectos de cooperativismo (iniciándose).
Ecuador	-Univ. Politecnica Salesiana –UPS Noemi Bottasso Profesora de Biología e Investigadora	La UPS educa para ser y no solo para saber. Destaque al Multiculturalismo: aprender con los pueblos indígenas a vivir en armonía con la Madre Tierra.	Aprender con la Naturaleza que sabe regenerarse después de ser contaminada o herida .

	F	T	<u> </u>
Estados Unidos	-World Learning, School of International Studies - SIT Bill Calhoun Director de Programas	Hace 26 años actúa en asociación con universidades de Europa y USA, para proporcionar aprendizajes transformadoras a los jóvenes, con foco en la Justicia Social .Los programas de Educación que conectan Universidades de a movimientos sociales de Brasil – incluso el de Economía Social Solidária - creando una Pluriversidad o Ecoversidad .	La juventud ha heredado el desastre fabricado por las generaciones anteriores y precisa de los instrumentos ofrecidos por una educación transformadora y crítica, para sobrevivirlo y construir el nuevo. Es necesario un Curriculum Global que responda a manifestaciones de Injusticia tales como: Injusticia Ecológica/Ambiental; Inseguridad Alimentaria; Injusticia en la distribución del Solo; Injusticia Económica. Además hay que hacer frente a otras Injusticias que también afectan el Bien vivir: Injusticia cognitiva — devaluación de saberes no académicos y creación de jerarquías epistemológicas; Injusticia Afectivadesconocimiento de traumas históricos del pasado que necesitan ser curados; Injusticia Relacional afectando el bien estar intergeneracional.
Mexico	-Benemérita Universidad Autonoma de de Puebla, BUAP José Jesus	La BUAP es una institución de educaci ón superior pública mexicana, autónoma en relación a los distintos poderes	Importancia de la cooperación y de aprender con la experiencia de universidades públicas y privadas. Estudios sobre Economía
	Rivera, Director del Proyecto de Doctorado en Economía Solidaria del	públicos, legalmente instituida en 1937 pero cuya semilla fue plantada en 1578 con la fundación	Solidaria y Sostenibilidad deben ocurrir no solo al nivel de Doctorado, por eso la BUAP está organizando cursos de licenciatura en esos temas.
	Instituto de Economía	de un colegio por los jesuitas. Gracias a un financiamiento ofrecido	En la organización de esos cursos y del Curriculum es

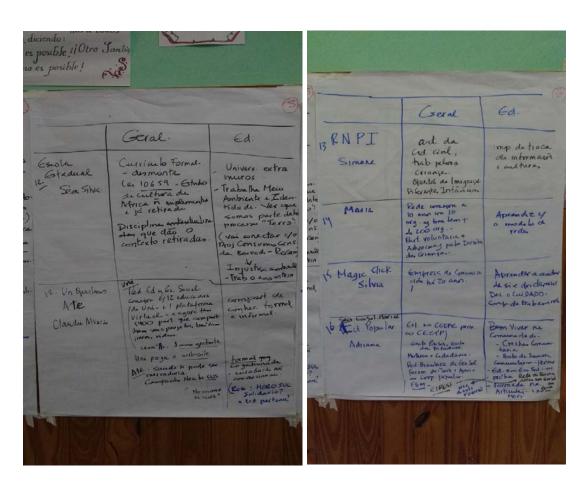
	Solidaria	por la ONU a la BUAP y a otras 4 universidades públicas, estudios sobre cooperativismo están siendo desarrollados desde 2012. El Proyecto doctorado Instituto en Economía Solidaria estimula el dialogo interdisciplinar, intercultural-	preciso partir de la pregunta a los estudiantes : ¿ cómo quieren ser educados ¿ El principio es el de la escucha atenta de los participantes , sin la cual no es posible la troca, el intercambio que genera conocimiento y cambio. La lucha por la transformación demanda implementación de contenidos que alimenten la lucha.
Quênia	-Amani Kibera Ben Ooko	Jóvenes moradores de Kibera , el más gran barrio marginal (favela) de Nairobi, Quênia , decidieran crear un Centro para acoger los niños , niñas y jóvenes del local y infundirles esperanza en la vida y en el futuro por medio del deporto , de la literatura, las artes y artesanía . Con apoyo de colaboradores de Republica Checa y otros países, el centro empezó a funcionar en 2007. El nombre elegido fue Amani, "Paz" en la lengua Suaíli. La Economía social solidaria es un medio de fortalecer la comunidad.	En Quênia , donde la violencia de las disputas tribales está siempre prestes a ocurrir, es esencial el trabajo en conjunto para vivir en paz. Sería importante tener un Plan de estudios que apoyase los educadores de Amani Kibera a implementar proyectos de Economía Solidaria . Un Curriculum basado en la práctica y no solo en teorías académicas.

^(*) En el momento de esa actividad, aún no estaban presentes Aline (Univ. Pelotas, Univ. Coimbra) y Antonio y Neuza (FBESS). Todas las instituciones brasileñas listadas en el cuadro están en Rio de Janeiro, con excepción de dos, localizadas en Sao Paulo y marcadas con (SP).





	• • •	go del Estero
	Geral-	Educaças
Amani Kibera (Paz) Ben	Centro Esperts son uma granda favela. Falla. sopranza. Nepream a algum traga bittanza men acrian. habeat Ecosol na armanida.	Trabalho em conjunto pl'viver em paz Curri sulo pl pl leducadores ploduce ecrn. Solidario (peus pechía) baseado na prática in em fra con transcria academa
O Cultura de Paz Simone Bettet	- 4 ano trab com cult de Paz e circulo Restaurativ Ne 2 cola - Psicologa - tratand de an siedode do de an siedode do the Aposo P/ Nuld Aposo P/ Nulda	Didogo/Horizon talida de Escuta Sair da Invisibili.
Of. Corte e Costura de Lastura de	colabora y o anticagnitalism methor menos to t prazer contentar a onche a deren	
	MAK	TAIR



	Ceral	Ed.
17 FACES 1tugo	Ed. como problema. Cooperação. Direi to do alunos tabalharem (10) movs.	sem Individualism exp coletives
runnided Caldian	Enseñar a vivir en amenia e la Ma modre fárea pullo vediagnas	haturaleta purate riagene lo gi la conta ami unha y mus
Vandins Grif	store of remains or store of remains of the store of the	has queren la exercione no podenios
Riodriga Edm	Padiamona	

- A) Factores que contribuyen para el éxito de Campañas de interés público. (15m) Claudius Ceccon, Director Ejecutivo del CECIP, habló como fue producida por CECIP la campaña de divulgación de la economía solidaria en Brasil, una encomienda de la Secretaria Nacional de Economía Social Solidaria-SENAES (2004). Hice una descripción del complicado proceso de discusión del formato y contenidos de la campaña con el equipo de SENAES y destacó como una directora de cine que no conocía nada sobre Economía Solidaria ha producido videos tan buenos que satisficieran todas las exigencias de los militantes. Claudius mostró algunos de los materiales de la campaña (poster y Manual) y insistió en el poder de las imágenes y del humor para comunicar mensajes políticas. Para terminar convidó a los participantes a hacer un ejercicio. Distribuyo ejemplares de su libro "Era Uma Vez Fábulas Políticas de Claudius" (1980) y pidió que ellos, en grupos, eligieran una da las cortas fabulas ilustradas y la leyeran. En seguida deberían descubrir relaciones entre las fabulas y el contexto político actual en sus países o en el planeta. Dos fabulas llamarón especialmente la atención de los grupos – la del lobo que secuestra una oveja y la entrena para acreditar que "lobos son buenos y ovejas són malas"; y de una pequeña ciudad feliz, cuyos moradores luchan para mudar su estilo de vida sostenible en nombre del progreso y hacen marchas por la polución. Paralelos con la situación actual fueran hechos, y participantes de Brasil destacaran la campaña para derrumbar la presidenta electa en la cual miembros de las clases populares fueran convencidos a marchar en las calles para defender los intereses de las elites.
 - B) El concepto de Currículo Global en el Proyecto Curriculum Global X el concepto de Currículo expreso por los participantes en el Encuentro Virtual de Noviembre 2016.(15m) Madza Ednir, consultora de CECIP en Educación para la Ciudadanía Global, ha hecho una comparación entre la estructura y organización del Proyecto Curriculum Global para la Sostenibilidad en Brasil (2010/12) y la estructura y organización de la Campaña por un Curriculum Global de la Economía Social Solidaria. Sintetizamos las semblanzas y diferencias entre las dos propuestas en el cuadro abajo.

	Proyecto Curriculum Global 2010 -2012	Campaña por un Curriculum Global de la Economía Social Solidaria 2016
De donde surge la	Organizaciones de la sociedad	Organizaciones de la sociedad
Propuesta	civil de 3 países de Europa (Au.	civil de Argentina
	Rep Ch, R.U.), 1 de Africa	involucradas en el movimiento
	(Benin) y un de América Latina	de Educación para la Economía

	(Br) involucradas en el movimiento de la Educación para la Ciudadanía Global	Social Solidaria I
Contexto	Esfuerzo global para la realización de los ODMs (Objetivos de Desarrollo del Milenio 2000-2015)	Esfuerzo global para la realización de los ODS (Agenda 2030, Objetivos de Desarrollo Sostenible 2015-2030)
Financiamiento	Comunidad Europea	No hay financiamiento externo hasta el momento .
Universo de participantes	40 instituciones de educación formal (escuelas –educ. básica) de 5 países ; profesores , estudiantes , publico en general, tomadores de decisión, comunicadores	Número no determinado de instituciones de educación formal (ed. básica y Universidades) y de educación no formal , bien como movimientos sociales, organizaciones, comunidades, asociaciones , comprometidos con procesos de innovación educativa y/o Economía Social Solidaria, que acrediten en la propuesta, en cualquier país do mundo.
Concepción de Currículo	Plan de Estudios de las Instituciones de Educación formal; actividades desarrolladas en las escuelas en cooperación o no con otras instituciones del territorio, que estimulen el pensamiento critico, la empatía y las acciones transformadoras. Un currículum con dimensión global/mundial por realizar principios y valores que unen toda la humanidad, como Justicia social, derechos humanos, diversidad, cultura de paz y sostenibilidad.	"Currículo en cuanto proyecto político; un diálogo de culturas, procesos políticos y conocimiento, que trasciende el marco de las instituciones de educación formal y e s profundamente ligada a la vida y a las personas. (Claudia Martinez-BEPE); "El currículo debe ser la fusión entre la academia y la vida por medio del diálogo. Deve contener formación experiencial; educar para formar pessoas direccionadas a un modelo de economia social y solidária. (Jean Pierre Anchicoque, Universidade Cooperativa da Colômbia).
Propósitos	Diseminar el concepto de Educación para la Ciudadania	Están siendo definidos colectivamente a partir de la

		<u></u>
	Global . Convidar los docentes a inserir em sus aulas la dimensión global mundial; produzir manuales com herramientas pedagógicas, crear um website para possibilitar la troca de experiências entre docentes de los 5 paises involucrados	Carta de Invitación. En principio, diseminar la propuesta de una Educación para la Economía Social Solidaria , dando visibilidad al Curriculum Global de la Economía Social Solidaria , que ya existe disperso en todo el mundo , en Planes y Programas de Universidades y escuelas progresistas , en las formaciones de agentes de cambio realizadas por movimientos, organizaciones, y asociaciones populares , en las prácticas de comunidades de campesinos o pueblos indígenas .
		"fortalecer articulaciones nacionales y internacionales que puedan construir respuestas efectivas a la olla conservadora global y a los poderosos intereses contrários a los princípios de una nueva economia (Jorge Nuñez e Pedro Pubil – Colégio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo en Argentina; Adam Ramson , Leeds Development Education Center, Inglaterra).
Produtos	Manuales com herramientas pedagógicas; website; artículos em publicaciones especializadas	Están siendo definidos coletivamente
Estratégias de Mobilización	Realización de Seminarios Internacionales ; Difusión de las actividades en los medios de comunicación ; exhibición itinerante de posteres	Pagina web; Facebook; utilización de la participación en eventos ya existentes para diseminar la campaña y otras estrategias que serán definidas colectivamente
Estructura de gestión, organización y	Una de las cinco organizaciones participantes se responsabiliza	Está siendo definida colectivamente

funcionamiento	por la coordinación general del proyecto y representa las demás yunto al financiador; en cada uno de los cinco países, una organización coordina el proyecto; en cada escuela participante un equipo de gestión se organiza con representantes de los maestros de la escuela	
Plazos de Tiempo	3 años	A ser definido colectivamente

C) La Campaña para un Curriculum Global de la Economía Social Solidaria. Origen.

Espacios y procesos colectivos. Situación actual y perspectivas. Claudia Álvarez, Moderadora de la de Red Educación y Economía Social y Solidaria. miembro del

La Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria nace en Santiago del Estero en un encuentro campesino del Congreso Latinoamericano de Educación y Economía Social Solidaria que se realizó en 2014 en Clodomira, en el predio la Usina espacio de tierras recuperadas por las familias huerteras de la organización AFIH (Asociación de Familias con identidad huertera). Allí estuvimos con el IDEP Salud, también estuve BePe y nos conocimos con Jesús Rivera de México. El congreso se realizó mientras hacíamos otras experiencias de los Foros hacia Otra Economía que venimos desarrollando hace siete años con universidades, organizaciones, sindicatos y espacios estatales, es un espacio autónomo que no tiene financiamiento. Las actividades que programamos en el Congreso fueron con tiempos no occidentales, es decir hubo momentos campesinos: amanecer, la mañana, el sol alto, la siesta, la mateada, el atardecer/la oración, la noche clara. Allí hubo mucho espacio para presentar experiencias educativas y se habló del currículum en general, también del currículum global y de la experiencia brasilera, cuando pregunté por algo escrito, no lo tenían en ese momento pero investigando leí currículum global de Madza Ednir y dije yo la conozco. Fue en el II encuentro, realizado en Buenos Aires (8-11 sep. 2010)del Pronunciamiento Latinoamericano por una Educación para Todos, organizado por Rosa maría Torres. Con esto quiero decir que desde los procesos de los territorios muchas organizaciones venimos problematizando la ciencia, el conocimiento, los saberes, las pedagogías y venimos diciendo que hay que rescatar las formas diversas que se fueron dando en lo que denominamos economía social solidaria en diálogo con los movimientos que gestaron las economías alternativas como son el mov feminista, cooperativista, movimiento obrero, mov eclesial de base, movimiento campesino indígena.

1.6 – Haciendo la propuesta de la Campaña más concreta y operativa – I : Objetivos Político Educativos, Estrategias, Recursos y Plazos de la Campaña

Se formaron 4 grupos de trabajo (Vea Box) para responder las preguntas :

- Cuáles deberían ser los objetivos políticos y educativos de la Campaña?
- ¿Qué estrategias debemos construir para alcanzarlos?
- ¿En qué plazo de tiempo y Con qué recursos?

Box : Composición de los Grupos

Grupo que habló en Ingles (Gin): Ben Ooko (Quenia); Bill Calhoun (EUA); Jean Hugo (França); Maria Mostafa (Cecip), Noemi Botasso (Equador)

Grupo 1 (G1): Antonio, Claudia Alvarez, Claudius, Neuza, Simone Valadares, Silvia Fittipaldi

Grupo 2 (G2): Adriana Ramos, Aline Santos (Brasil e Portugal), Cida Reis, Laura Fernandez, Jesus Rivera, Rui, Tati

Grupo 3 (G3): Rosemary Gomes, Séa Silva, Simone Petitet, Soraia Melo, Tania Pacheco

Después de las discusiones en pequeños grupos , hubo una presentación en plenaria de los resultados de los trabajos , que consolidamos abajo identificando los grupos de donde las ideas tuvieran origen (GIn, G1, G2 y G3) . Intentamos de diferenciar objetivos políticos y pedagógicos , aún que los primeros tengan una dimensión pedagógica y los segundos , una dimensión política. Las ideas que no estaban en los carteles producidos por los grupos pero fueran expresas en la plenaria están identificadas con (P).

Objetivos Educativos Estrategias • Ampliar el conocimiento y calidad de • Definir "Curriculum" llevando en la comprensión de de Curriculum / cuenta los diferentes entendimientos Plan de Estudios (G3) y de Economía (P) Social Solidaria (G2) • 1° Paso, como pre-requisito de la Recuperar y sistematizar el campaña, universalizar el concepto de conocimiento y las metodologías lo qué entendemos por existentes en Economía Solidaria. Curriculum(G3) (G2) • (Repensar) Ampliar conceptos sobre Contribuir para la construcción de Economía Social Solidaria(P) síntesis a partir de las diferentes • Iniciar con lo que tenemos y buscar lo concepciones, prácticas, y (que falta, (P) experiencias (en Educación para la • Recuperar construcciones ya

- Economía Social Solidaria) existentes en los cinco continentes G1)
- Construir nuevas relaciones Teoría-Práctica - Práctica - Teoría (GIn)
- Promover relaciones entre educación formal y movimientos sociales (P)
 Establecer una relación de interdependencia entre movimientos Sociales y las instituciones de la Educación Pública formal (G2)
- Promover el dialogo de saberes transdisciplinarios (GIn)
- Promover EQUALVERSIDAD –
 ECOVERSIDAD una Diversidad que incluya a los seres no humanos (GIn)
- Construir competencias para la Cultura de Paz (transformar las relaciones violentas) y para el autoexamen (GIn)

- existentes (P)
- Desarrollar herramientas para personas con diferentes lecturas (P).
- Construir un Glosario de términos utilizando imagen /humor ,dialogando con otros lenguajes(G3);
 Crear una Wikipedia (wikivocabulario) de la Solidaridad y Economía social Solidaria. Ejemplos: redefinir términos como "ciudadano global"; comunidad global; solidaridad\ economía solidaria. (GIn)
- Articular con diferentes actores a través de una herramienta digital amigable que permita a troca de experiencias y la construcción colectiva del Curriculum G1); Crear una plataforma que integre sectores sociales, respetando y valorizando el conocimiento y experiencias de cada uno (G3)
- Articular con diferentes actores llevando en cuenta las dificultades del proceso a partir de dentro (comunicación interna) y de fuera (comunicación con los demás) (P)
- Generar propuesta para cada país de un CurriculumGlocal de ESS (GIn); definir en cada país un Curriculum Glocal (educación formal y no formal), uniendo trabajos ya existentes, como los de Caritas-redes de TCP (¿), etc (P)

Objetivos Políticos

 Participar en la construcción de la contra hegemonía .Visibilizar la construcción de espacios de insurgencia locales y globales. (G3) Dar visibilidad a espacios/formas de

Estrategias

- Desarrollar una acción global integrada(G3)
- Crear Sitio/plataforma digital (G3)
- Articular-se con las luchas locales –
 Educación para los Derechos. (GIn)

- resistencias e insurgencias (G1)
- Dar visibilidad y fuerza a las banderas locales y globales (G1):
- Fortalecer/fomentar la reflexión política de las bases para fortalecer quien ya estan em el proceso (G1):
- Fortalecer y visibilizar la Educación no formal (G3)
- Reconstruir la concepción de mundo por medio de la Pedagogía Colaborativa y de la Educación Emancipadora (P)
- Fortalecer los movimientos de la Economía Solidaria ya existentes (G1):

- Profundizar el debate con las bases, los movimientos. G1):
- Establecer un dialogo entre los movimientos populares y las instancias de poder público en todos los niveles (G2)
- Asegurar la construcción colectiva de la Campaña (G3)
- Generar e interrelacionar un "Quilombo de la Solidaridad" (GIn)

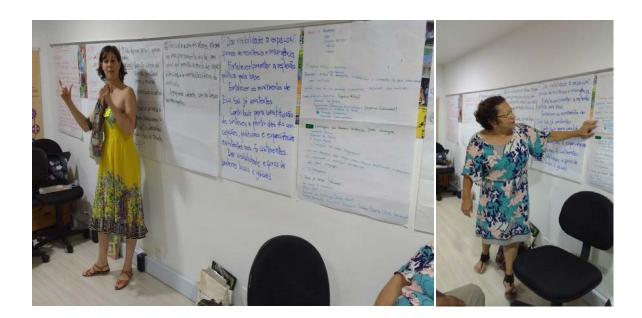
Plazos de Tiempo

- Construcción colectiva de los plazos .
 Volver para um debate. (P)
- Iniciar con un primer diagnostico por país.(P)
- En un año hacer un diagnostico para generar el Curriculum Glocal de ESS y crear el Wiki Vocabulario (GIn)
- En 1 año atingir dos Metas: Meta 1definición colectiva de los objetivos, estrategias, plazos y recursos. Meta 2la construcción del curriculum G1)
- Dar inicio de inmediato, en 2017(G3)

Recursos Financieros

- Construcción colectiva de las estrategias de captación de recursos.
 Volver para un debate (P)
- Recursos deben ser adecuados a los desafíos G1), a los proyectos que deben ser concebidos (G2), a las necesidades de mantener una estructura mínima indispensable.
 (G2):
- No depender de recursos gubernamentales (P)
- Elaborar plan de captación de recursos (P); Utilizar ejemplos ya existentes de captación de recursos
 (GI):
- Búsqueda de recursos por medios alternativos como crowdfunding ("vaquinha virtual") y colaboración: donación de dinero y de horas de trabajo (P) G1); Solidaridad. (GIn):
- Utilizar Recursos de las instituciones/

redes sociales que participan en la campaña (G3) :



Segundo Día, Viernes 17 de Marzo

El segundo día profundizamos la discusión sobre la propuesta, nos dimos espacio para problematizar los distintos pensamientos, formas, ideas y modos de acción para encontrar un camino de construcción colectiva. Avanzamos en una organización del trabajo para la movilización, comunicación, y la construcción de una carta de principios de la Campaña con una agenda de acción latinoamericana/europea/africana.

2.1- Mística - Revisitando la Mandala

El mismo ritual del primer día fue repetido, cambiando-se algunas de las personas que hablaban por los cuatro elementos- Rui Maricato habló por el Fuego y María Mostafa por el Aire.

Luego de la mística hicimos presentes las menciones de organizaciones que no estaban en forma física pero nos seguían acompañando a partir de envíos por correos electrónicos:

- Carta de saludos del Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo de la República Argentina
- Saludos y acompañamiento de Turco Abdala de AFIH, Argentina

- -Envío del curso de Economía Social que realizará la Universidad de Costa Rica y envió Oscar Jara de Cep Alforja y CEAAL
- Las propuestas de Currículum enviadas por Celmira Toro desde Colombia, fundación Fuentecaldas

2.2 - Haciendo la propuesta de la Campaña más concreta y operativa – II: Procedimientos de comunicación y articulación; Estructuración de los equipos de coordinación; Sostenibilidad

Reunidos de nuevo en cuatro grupos (Vea Box), los participantes dieran respuestas a las preguntas

- ¿ Cuáles deberían ser los procedimientos para la comunicación y articulación entre las distintas redes y organizaciones involucradas en la Campaña ¿
- ¿ Cómo deberían ser estructurado el Equipo de Coordinación Internacional de la Campaña, las y los Equipos de Coordinación Nacional y cuales deberían ser las tareas de esos equipos y / o comisiones?.
- ¿Cómo garantizar la sostenibilidad de la Campaña (recursos humanos y financieros) ¿

Composición de los Grupos

Grupo de hablantes del Inglês (GIn): Ben Ooko, Bill Calhoun, Jean Hugo, Maria Mostafa

Grupo 1 (G1): Séa Silva, Laura Fernandez, Simone Valadares, Soraia Melo, Luciana de Oliveira

Grupo 2 (G2) – Antonio, Claudius, Claudia, Rosemary, Tania, Rui

Grupo 3 (G3) – Aline, Cida, Neuza, Adriana, Jesus, Tati

Después de las discusiones en pequeños grupos , hubo una presentación en plenaria de los resultados de los trabajos , que consolidamos abajo identificando los grupos de donde las ideas tuvieran origen (GIn , G1, G2 y G3) .

- Procedimientos para la comunicación y articulación entre las distintas redes y organizaciones involucradas en la Campaña
 - Crear Pagina facebook abierta para dar visibilidad, ampliar la red de contactos globales. (G1)
 - Continuar con la Comunicación Virtual e-mails, webinar G2, Face, Whatsapp,
 Skype. G3

- Crear calendario anual de encuentros virtuales . Ejemplo Primer lunes de cada mes(G1)
- Construir repositorio digital: Agregar Plataforma para compartir diferentes Curriculums para cada experiencia local G2, (Una plataforma que permita) conocer y re-conocer las experiencias ya existentes en educación en Economía Solidaria (GIn)
- Carta de adhesión a la plataforma. Bajar (documentos, materiales) todxs pueden; subir-sólo los que firmaran la adhesión? / Descarga todxs pueden; subir-adhesión? Cuidado en incluir personas que no dialogan con nosotros G3
- (Levar la campaña) a eventos internacionales con temas relacionados a la Economía Solidaria (Agroecologia, soberanía Alimentaria, educación, mujeres G3)
- (Crear estrategias para)involucrar no processo espacios y experiencias como la Feria Santa Maria) em RGS, Brasil G3
- Compartir nuestras experiencias de Economía Solidaria entre nosotros para fortalecer la Campaña (G1)
- Provocar un debate participativo con las bases-experiencias en cada país.
 Ejemplo: Brasil va elaborar un relato para socialización (de lo que sucedió en ese Encuentro) G3
- Crear momentos de comunicación presencial (buscar recursos) G2
- Organizar a cada año un Encuentro presencial de 1 semana (GIn):
- Buscar otros caminos (*para comunicar la campaña?*) (Avaaz, Wiki..) <mark>G2</mark>
- Estructuración del Equipo de Coordinación Internacional de la Campaña, y de los Equipos de Coordinación Nacional. Tareas de esas equipes y / o comisiones
- = (Repensar si vamos usar los términos)Coordinación Internacional y Nacional G3
- = (*Para a Coordinación/Articulación/ Facilitación internacional)*Crear un equipo Madre (EM) con representantes de los diferentes continentes G2:
- = A partir de una Equipo Madre (EM) con representantes de los diferentes continentes, crear comisiones de articulación, comunicación, financiamiento y sistematización G2; Crear equipos/comisiones de trabajo. Ejemplo: Comunicación, Movilización, Recursos, Eventos G1:
- = Crear Espacios Político Colectivos (proporcionales) de Movilización (+ 3) por continente?
 G3
- = Colectivo provisorio Brasil –se compromete a presentar la propuesta para otros espacios y provocar debates para creación de un Colectivo Nacional G3
- = Crear Espacio Ejecutivo Secretaria Ejecutiva (si hay recursos) G3
- = Liderazgo rotativo de organizaciones (GIn); Coordinación que cambie cada año. Se trabaje

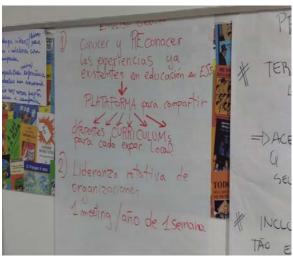
en duplas institucionales Internacionales . Ejemplo actual: Claudia Argentina (Redes ES), Madza Brasil (CECIP) (G1)

= Dentro de las organizaciones pueden haber varios para intercambiar como representantes por instituciones. (G1



- Sostenibilidad de la Campaña (recursos humanos y financieros) -Otros
- El Equipo Madre debe ver posibilidades de financiamiento junto a: UNESCO, U.E, G 2:
- Pensar donde debe ser la sede de la Campaña considerando también el financiamiento
 (si fuera Quênia, aumentan las posibilidades)
 G 2:
- Proyectos para crear mecanismos de financiamiento G3
- Producir videos, libros para vender y colaborar con la Campaña(G1):







Cuestiones:

- = Seria la Terminología "Currículo" la más adecuada¿ En las escuelas, por ejemplo, se usa el termino "Proyecto Político Pedagógico Participativo-PPPP". (*La Plataforma seria un*) acervo de contribución para que los diferentes colectivos construyan sus PPPP G3
- = Critica a los Objetivos de Desarollo Sostenible (ODS), por los movimientos sociales
- = Como incluir la discusión de la Autogestión en un espacio jerárquico formal como lo que existe en la mayoría de las escuelas y Universidades sobre espacio efectivo de participación. G3
- = (*Como conseguir*) recursos (Proyecto como todo): Plataforma. Acceso para la Educación Popular, tornar operativo el Proceso G3



2.3 - Almuerzo Colaborativo:

Un ejemplo de estrategia de captación de recursos



Los participantes que quisieran, pagaran un pequeño valor para participar de un almuerzo solidario, preparado por las colegas de CECIP que trabajan en el Proyecto Crianza Pequeña en Foco y están captando recursos para reformar una pequeña plaza en el barrio pobre de Manguinhos, donde actúan y tornarla adecuada para que los niños y niños puedan brincar con securidad en el local.

2.4 - Planeamiento para la acción

Los participantes fueran convidados a iniciar un proceso de elaboración de Planos de Acción, para colocar en partica por lo menos un objetivo de la Campaña, con las características:

R realista - el objetivo del Plano no debe ultrapasar las capacidades del grupo en términos de tiempo, recursos humanos y financieros disponibles

E específico - describir el "sitio donde se pretende llegar" como algo concreto, no una visión general y abstracta.

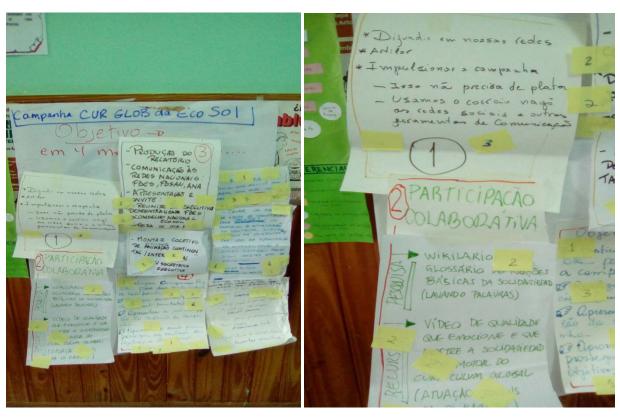
M mensurable - por ser especifico, es posible evaluar si y cuando atingimos el objetivo

A atractivo - el objetivo debe movilizar los corazones y las mentes de los que van realizar el plano

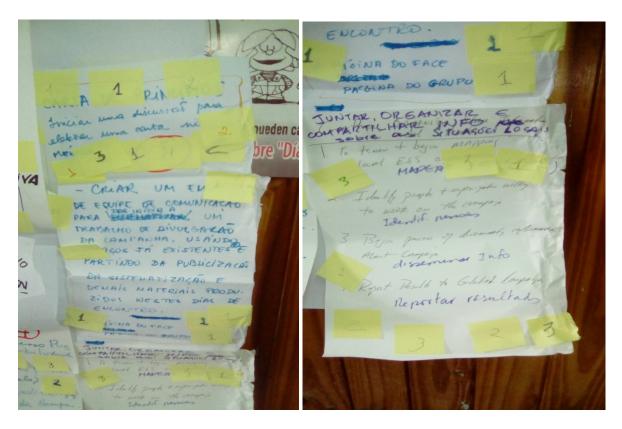
R realizado a tempo - si es realista, especifico, mensurable y atractivo, el objetivo será realizado ele I plazo acordado y eso fortalece al grupo que se percebe en cuanto capaz de realizar sus sueños. E así, a remar todos en la misma dirección , llegaremos donde queremos llegar,

En pequeños grupos, los participantes hicieran el ejercicio de escribir en posters por lo menos tres objetivos que puedan ser alcanzados en un período de 4 meses , pensando que Jesus Rivera de México invitó oficialmente el equipo de integrantes de la Campaña por un Curriculum Global de la Economía Solidaria a participar del Congreso de Formadores y Investigadores de la Economía Social Solidaria, que se realizará en Agosto de 2017 en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla-BUAP. Que deseamos ter realizado hasta Agosto de 2017 en términos de fortalecimiento de la Campaña ¿

Los posters con los objetivos fueran colocados en la pared. Cada participante ha recibido 3 post its para identificar los 3 objetivos que consideraban prioritarios (vea imagenes abajo)







Miramos el video Latinoamérica de Calle 13 que propuso Soraia https://www.youtube.com/watch?v=DkFJE8ZdeG8

En el debate que se siguió fue posible identificar las principales acciones priorizadas por el grupo, que ordenamos y registramos en el cuadro abajo, categorizadas por temas :

Plan de Acción Abril - Agosto de 2017

Objetivo General: Impulsar la Campaña por un Curriculum Global de la Economía Social Solidaria

O que (Acciones)	Como	Quien/ Cuando
1 - Crear comisiones que puedan responsabilizarse por impulsar tareas como movilización, comunicación, sistematización	- Voluntarios se presentan o són indicados en el plenario y aceptan , para formar 4 comisiones : Movilización: Rosemary Gomes (FacesBrasil-FBESS- Br), Cida Reis (Empreendimiento-FBESS, br), Bill Calhoun (World Learning, USA), Jesús Rivera (BUAP- Mexico) , Ben Ooko (A. Kibera Quenia), Aline Santos (Univ	Participantes del Encuentro (17/3/17) Participantes de la Campaña Hasta/

	Pelotas,Univ Coimbra- Br y Port.),	
	Claudia Alvarez (ATE-REESS -Ar)	
	Comunicación: Luciana Oliveira (CECIP –	
	Br), Tania Pacheco (Blog CRA, br) , Sílvia	
	Fittipaldi (Magic Click, Br) Soraia Melo	
	(CECIP-Br) , Tati (CECIP-Br) ,Claudia	
	Alvarez (ATE-RESS -Ar)	
	Carta de Principios de la Campaña:	
	Aline Santos ,Br y Port,; Claudia	
	Alvarez, Ar, Laura Fernandez, BePe- Ar,	
	Madza Ednir,(CECIP-Br) Antonio Oscar	
	(FBESS-Br)	
	Sistematización: Adriana Ramos (Secr.	
	ESS Maricá), Bill Calhoun (US), Claudia	
	Alvarez (Ar), Laura Fernandez (Ar);Madza	
	Ednir (Br), Maria Mostafa (CECIP Br),	
	Noemí	
Producir Informe con la	Comisión de Sistematización(CS) produce	-Miembros de
Sistematización del	primera versión y envía para los demás	la CS
	participantes del Encuentro para que la	-Participantes
Encuentro	editen en Google doc	del Encuentro
	culter on double doc	aci Encaciiti o
		Informe de
		Sistematizació
		n editado y
		diseminado a
		los demás
		participantes
		de la Campaña
		hasta/
Producir primera versión de la	Comisión Carta de Principios (CCP)	-Miembros de
Carta de Principios de la	produce primera versión y envía para los	la CCP.
Campaña a partir de la Carta de	demás participantes de la Campaña	-Participantes
Invitación en la pagina Web	para que editen en Google doc	de la Campaña
mivitation ciria pagina web		
		Carta de
		Principios
		editada y
		diseminado a
		los demás
		participantes
		de la Campaña
		hasta/
		110310/

Difundir informaciones sobre la Campaña para dentro (de cada organización red)y para fuera (para otras organizaciones y redes)

- 4.1 Uso de las herramientas de comunicación ya existentes- Facebook , whatsapp , e-mail , blogs; Perfeccionar la Pagina de Face y la Pagina Web
- 4.2 Diseminación del Informe con la Sistematización del Encuentro , Carta de Principios y otros materiales es en las redes sociales y comunicación con las redes nacionales en cada país (Por ejemplo en Brasil, FBES, FBSAN, ANA. Cons. Nacional de Ecosol)
- 4.3 Identificación en cada país del Calendario de eventos donde la Campaña puede ser presentada y discutida . Ejemplo: En Brasil:
 - Abril- Reunión de la executiva descentralizada del FBES.
 - Mayo: Reunión Consejo Nacional EcoSol.

•

Globalmente

Brasilia:

Conferencia Nacional Hacia una Nueva Educación (CONANE)

Mes de Junio 15 al 17

Santa María –Río Grande del Sur de Brasil:

Feria Economía Solidaria

Mes de Julio

 Latinoamérica y el Caribe:
 MAELA - Semana Continental de las Semillas Nativas y Criollas

26 de Julio a 1 de Agosto

Puebla-Méjico:

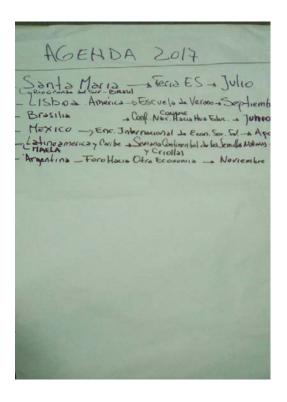
 Encuentro Internacional de
 Economía Social Solidaria

 Mes de Agosto

 Miembros de las Comisiones de Comunicación y Movilización

- Participantes de la Campaña

	Encuentro y se dé más un paso en la construcción de los objetivos a longo plazo de la Campaña	de la Campaña Planeamiento del evento
Profundizar la colaboración en	6.1-Inicio da pesquisa para la producción	del evento paralelo listo hasta/Miembros de
la construcción de los significados de los conceptos básicos da campaña	del Wiki vocabulario de conceptos más usados (Glosario de nociones-"lavar las palabras") 6.2-Producción de video que emocione y que muestre la solidaridad como motor del currículo global de la Economía Social Solidaria	las Comisión de Comunicación+ Jóvenes de Oi Kabum- Cecip -Participantes de la Campaña
7- Juntar, organizar y compartir información sobre las situaciones locales en relación a Economía Social Solidaria	7.1- Identificación de las organizaciones de ESS existentes 7.2- Identificación de personas en las diferentes organizaciones que deseen trabajar en la Campaña	-Miembros de la Comisión de Movilización -Participantes de la Campaña



2.6 - Cierre - Evaluación.

Para cerrar el encuentro cantamos y bailamos la canción de Ben Ooko: "Jambo" en suaíli, una lengua africana hablada en Quenia.

La evaluación fue hecha con los participantes en circulo y lo que prepondero en las intervenciones fueran las manifestaciones de gratitud por los encuentros y por las aprendizajes construidas en los dos días.

Las personas que no estaban presentes en forma física tuvieran su presencia en nuestros corazones reconocida por las intenciones y mensajes que nos acompañaron, entre ellos:

- = La carta que enviaron del Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo de la República Argentina
- = El curso de Economía Social que realizará la Universidad de Costa Rica y envió Oscar Jara de Cep Alforja y CEAAL
- =Las propuestas de Currículum enviadas por Celmira Toro desde Colombia, Fundación Fuentecaldas
- = La mensaje de Turco Abdala de AFIH, Argentina.

A pedido de Noemi Bottasso, cada persona ha llevado para casa un elemento de la mandala – semilla, hoja, flor o fruto, para recordar los compromisos asumidos con la Campaña.