



Histórico del Primero Año de la Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria

Índice

Introducción: Presentando la Campaña para un Currículum Global de la Economía Social Solidaria

- 1- Una Carta de Invitación deflagra la Campaña
- 2- Formación de Equipo voluntario de Multi Coordinación para impulsar la Campaña
- 3- Iniciase la construcción colectiva del concepto de “Currículum Global de la Economía Social Solidaria”
- 4- Primeras ideas para objetivos y resultados esperados de la Campaña: Preparación del 1º Encuentro Presencial en Rio
- 5- La Campaña Internacional para un Curriculum Global de Economía Social Solidaria en cuanto invención democrática
- 6- Clarificando objetivos y estrategias de la Campaña: propuestas del 1º Encuentro Presencial - Rio
- 7- Esbozando la Carta de Principios de la Campaña por un Curriculum Global de la Economía Social Solidaria

8- Preparación del 2º Encuentro Presencial – Puebla

9- Una Agenda Preliminar para el 2º. Encuentro presencial

Conclusión: Eso no termina aquí....

Introducción: Presentando la Campaña para un Currículum Global de la Economía Social Solidaria

Esa Campaña es una iniciativa educativa en Economía Social Solidaria formalmente deflagrada en Octubre de 2016, a partir de un colectivo de organizaciones de la Red Educación y Economía Social Solidaria- REESS, que busca articular y complementar un Currículum Global de la Economía Social Solidaria, o sea, los planes de estudios, propuestas didácticas, saberes, epistemologías, metodologías, ciencias y prácticas de educación formal, no formal e informal, desarrolladas en todo el mundo, en escuelas, universidades, movimientos sociales, cooperativas, sindicatos, asociaciones, comunidades campesino indígenas y afrodescendientes, en la construcción de una economía justa, sostenible, no capitalista.

Ella quiere movilizar voluntades y recursos para la construcción de un Mapa Global de iniciativas en educación para una Economía Social y Solidaria realizadas en contexto formales y no formales en todo el mundo; de un portal que posibilite acceso a planes y programas de formación en Economía Social y Solidaria, materiales educativos y herramientas pedagógicas producidas en todos los países por movimientos sociales, comunidades y organizaciones de la sociedad civil, organizaciones gubernamentales, Universidades y escuela. Además, intenta promover políticas públicas en educación para una Economía Social y Solidaria con el fin de equilibrar la ola conservadora global en la economía y en la educación.

La propuesta para hacer concreto y visible un Currículum Global de la Economía Solidaria nació en el inicio de la segunda década de los años 2000, en comunidades rurales organizadas de Santiago Del Estero, Argentina y germinó durante mucho tiempo en congresos y Foros latinoamericanos hacia una Otra Economía. Ella emerge de una necesidad que ha ido madurando lentamente – y entra en sinergia con los enfoques del Proyecto Global Curriculum desarrollado entre 2010 y 2012 por organizaciones de 5 países, en especial con los de su versión brasileña, el Proyecto Curriculum Global para la Sostenibilidad.

Esta campaña autogestionada de la sociedad civil global promueve conexiones entre actores sociales en el mundo entero, para fortalecer una educación que va más allá de la

Escuela y de la Academia, estimulando el diálogo con la vida, con los movimientos sociales, en la construcción de una 'Otra Economía Posible.

En menos de un año y sin ningún recurso financiero externo, la Campaña para un Curriculum Global de la Economía Social Solidaria ha ganado la adhesión de 44 organizaciones en 18 países, no sólo en Latinoamérica, sino también en Europa y en África. Actualmente la Campaña agrega 6 redes internacionales de Educación para la Economía Social Solidaria (1). Cuenta también con el apoyo de escuelas e instituciones que promuevan la Educación para la Ciudadanía Global y la Paz. Pronto se oirán voces de otros continentes, como más redes se unen a la campaña.

El primero encuentro presencial de participantes de la Campaña ocurrió en Río de Janeiro, Brasil, en la sede del CECIP, Centro de Creación de Imagen Popular, en Marzo 17-18 de 2017, con el objetivo de discutir las estrategias futuras.

El segundo encuentro presencial va ocurrir en 22 de agosto de 2017, en la Facultad de Economía de la Benemérita Universidad de Puebla -BUAP, México, por ocasión del I Congreso Internacional sobre Cooperativismo y Economía Social Solidaria/ IX Reunión de la Red Nacional de Investigadores y Educadores en Cooperativismo y Economía Solidaria (RedCoop), incluido en las actividades de CLACSO, en celebración a su 50 aniversario.

Esta publicación, basada en textos que pueden encontrarse en el sitio web (<https://curriculumglobaleconomiasolidaria.wordpress.com/>), pretende ser un registro resumido de los primeros pasos de una gran jornada sin plazo para terminar y que va, paso a paso, haciendo posible otra educación y otra economía.

Notas

- 1- Red de Educación y Economía de Social Solidaria (REESS); Red Intercontinental para la Promoción de la Economía Social Solidaria (RIPESS); Red Nacional de Investigadores y Educadores en el trabajo Cooperativo y Economía Social de México (RedCoop), Fórum Nacional de Economía Solidaria (Brasil), Universidade Popular dos Movimentos Sociais (UPM); Canadian Community Economic Development Network (CCEDNet).

1. Una Carta de Invitación deflagra la Campaña

En el año de 2016, participantes de la Red Educación y Economía Social Solidaria-REESS produjeron colectivamente un texto donde fueran presentados los principios y fundamentos de la Campaña Global de la Economía Solidaria y se hizo una invitación a la participación. El texto fue traducido por una voluntaria para el Inglés, Francés y Polonés. En Octubre de 2016, la economista social Claudia Álvarez, co-Directora del

proyecto REESS, miembro de la Asociación Trabajadores del Estado - ATE - Instituto de Estudios de Estado y Participación - IDEP Salud, publicó una Invitación/Manifiesto en español en una página creada gratuitamente en Internet.

(<https://curriculumglobaleconomiasolidaria.wordpress.com/>)

Fueran inicialmente invitados a componer el grupo internacional de coordinación de la Campaña organizaciones de América del Norte, América Latina, Europa y África, participantes de REESS y/ o actuantes en el campo de la Educación para la Ciudadanía Global pero la Campaña se encuentra permanentemente abierta a la participación de todos.

En Julio de 2017 la Campaña contaba con representantes de 18 países, siendo 7 de América del Sur y Central (Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador y Perú), 3 de América del Norte (Estados Unidos, México y Canadá), 5 de Europa (Austria, España, Polonia, Reino Unid y Republica Checa) y 2 de África (Benín y Kenia)

<https://curriculumglobaleconomiasolidaria.wordpress.com/convite-a-participar/>

2. Formación de Equipo voluntario de Multi Coordinación para impulsar la Campaña

La Campaña por un Curriculum Global de la Economía Social Solidaria adopta el principio de la organización horizontal, en red, poli céntrica, donde cada nudo de la red tiene autonomía para ejercer el papel de coordinarla – tejer articulaciones, proponer acciones, implementarlas, registrarlas, sistematizarlas y comunicarlas- o de apoyarla, tomando conocimiento de sus actividades y disseminando sus propuestas.

Tratase de una gestión radicalmente democrática en que no hay una “instancia superior” que defina quien coordina la Campaña. En principio, todos coordinan/animan la Campaña. Cuando dejan de hacerlo van convertirse en apoyadores hasta que de nuevo se tornen protagonistas. Eso da a la Campaña la fluidez y flexibilidad que caracterizan los procesos de la Vida, de la Madre Naturaleza. El listado disponible en el sitio de la Campaña presenta las 44 organizaciones de 18 países que en Julio de 2017 coordinaban y/o apoyaban la Campaña.

3. Iniciase la construcción colectiva del concepto de “Curriculum Global de la Economía Social Solidaria”

En su primera reunión virtual, por Skype, en el 30 de Noviembre de 2016 diez participantes, representando de Universidades y/o Redes, Asociaciones, Organizaciones de la sociedad civil vinculadas o no a escuelas de Argentina, Brasil, Canadá, Colombia

y México (*) compartieron sus visiones sobre Curriculum. El consenso fue que el Curriculum Global de la Economía Social Solidaria incluye y trasciende los Planes de Estudio de las instituciones educativas formales; es un proyecto acordado, dialogado por un colectivo para educar formal, no formal e informalmente; un dialogo de culturas, de procesos políticos y saberes profundamente vinculado a la vida y a las personas.

Los participantes colocaron como desafío tornar más claro y operativo lo que la Campaña quiere realizar. Surgieron propuestas de acciones prácticas en el corto plazo , como vincular agendas para que estas se articulen la Campaña; definir etapas- divulgación por redes sociales; recoger adhesiones, experiencias y propuestas; definir los mínimos de acuerdos de comunicación y líneas posibles de contacto; armar un grupo de comunicación de los Coordinadores en Facebook y de e-mail; volver a encontrarse otra vez en reunión virtual en la segunda quincena de febrero 2017 para preparar el Primero Encuentro Presencial de participantes de la Campaña en Rio- una de las organizaciones que apoyan la Campaña, el CECIP de Brasil, había ofrecido sus instalaciones para acoger ese evento.

La intención, manifestada por una de los presentes, es que los participantes de la Campaña fueran construyendo un trayecto de comunicación tal, que las iniciativas dependan menos de planificación que de la sincronía de sus agendas y voluntades.

(*) Representantes de Austria y Benín justificaron sus ausencias.

<http://curriculumglobaleconomiasolidaria.com/participantes/>

4. Primeras ideas para objetivos y resultados esperados de la Campaña: Preparación del Encuentro Presencial en Rio.

A partir de Noviembre de 2016, el Equipo de Multi Coordinación y Apoyadores de la Campaña, además de contar con la página WordPress, empezaron a comunicarse regularmente por un enderezo grupal de correo electrónico, y por una Página en el Facebook.

La segunda reunión virtual de participantes de la Campaña ocurrió por Webinar organizado por la Universidad Cooperativa de Colombia y ocurrió en dos etapas. La etapa en Español, en el día 16 de Febrero de 2017, contó con 14 participantes representando organizaciones y redes de 6 países: Argentina, Brasil, Canadá, Costa Rica, Colombia, Ecuador y México. La etapa en Inglés, en el día siguiente, contó con 4

participantes representando organizaciones de 4 países: Estados Unidos, Kenia, Reino Unido y República Checa.

Los hablantes de Español que ya habían participado de la primera reunión, contaron como habían trabajado dentro de sus organizaciones para difundir los principios de la Campaña. Se ha firmado la intención de articular instituciones educativas formales a procesos educativos no formales, dialogando con movimientos y organizaciones populares y de buscar alianzas y conexiones durables, que puedan incluir apoyo en recursos. Los que participaban por la primera vez presentaron sus organizaciones y redes. En Brasil destacó se la presencia de dirigentes del Fórum de Economía Social Solidaria y del Centro de Referencias en Educación Integral; en Costa Rica, de Alforja, miembro del Consejo de Educación Popular de América Latina; en Ecuador, de representante de la Universidad Politécnica Salesiana.

Para los participantes de la primera etapa, el Encuentro de Rio podría ser un espacio para esclarecer objetivos generales de la Campaña, tales como ampliar las conexiones entre países y iniciativas, fortaleciendo la resistencia al crear mayor unidad para conseguir respuestas efectivas en el enfrentamiento a los poderosos intereses globales contra la Economía Social Solidaria.

También se manifestó la expectativa de que en el Encuentro se podría planificar acciones concretas de la Campaña, con la creación de Comités o Equipos de Trabajo con distintos objetivos. Recomendó se que del Encuentro pudieran emerger definiciones sobre: estrategias de comunicación y difusión de los principios de la Campaña (concientizar las personas, ocupando espacios de dialogo, participando en Congresos, publicando, editando; fortalecer alianzas); estrategias para conseguir financiamiento; estrategias para identificar y difundir contenidos pedagógicos incluyendo nuevas ideas para atingir poblaciones iletradas y individuos con deficiencia visual, además de cómo continuar aprendiendo con las comunidades indígenas que ya trabajan de acuerdo con los principios de la EcoSol); estrategias para sistematizar las acciones de la Campaña. También se apuntó la necesidad de llegar a acuerdos sobre conceptos que tienen muchas lecturas- como el de Economía Social Solidaria.

En suma, de acuerdo con los participantes de esa primera etapa de la reunión virtual, del primero Encuentro presencial debería resultar una definición preliminar de las bases generales de la Campaña, ya apuntando para un segundo Encuentro presencial donde aspectos más específicos de la Campaña serían detallados. Jesús Rivera, de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla-México, informó que se estaba preparando un Congreso Internacional en agosto donde habría un espacio específico con la Campaña.

En la segunda etapa hablaron los representantes del Centro Amani Kibera de Educación por la Paz de Kenia, del Centro de Educación para la Ciudadanía Global de Leeds, de Na-Zemi, organización de República Checa que apoya el comercio justo, el consumo responsable, promueve la Educación para la Ciudadanía Global y de World Learning de Estados Unidos. Ellos reforzaron la idea de que del Encuentro Presencial salieron definiciones sobre cómo la Campaña podría ayudar a influir en la política con el fin de equilibrar la ola conservadora global en la economía y en la educación. Sugirieron que se clarificase más el enfoque específico de la Campaña, sus objetivos específicos y sus banderas centrales y también se discutiese cómo esta Campaña se relaciona con otras iniciativas de Economía Social Solidaria que están sucediendo en el mundo.

Otra sugerencia fue llevar la Encuentro de Río la propuesta de crear una plataforma virtual dividida en áreas temáticas (definir las áreas que se cubrirán)- un sitio web que reunirá información, ideas, recursos, documentos, - incluso programas educativos con enfoque en el conocimiento ancestral de los pueblos indígenas- de tal manera que pudiera ser útil a todas las organizaciones involucradas.

5. La Campaña Internacional para un Curriculum Global de Economía Social y Solidaria en cuanto invención democrática

El Primer Encuentro Presencial en Río fue divulgado en la página Facebook de la Campaña, por informaciones boca a boca y en el Blog Racismo Ambiental, por medio de un artículo publicado en Marzo de 2017, una o dos semanas antes de la realización del evento. En el texto se presenta la Campaña -esa iniciativa espontánea de la sociedad civil planetaria- como una invención **democrática**, definida por Paul Singer y David Calderoni como los movimientos que surgen en muchos sectores diferentes, pero que tienen en común el hecho de que son formas creativas para el desarrollo de la autonomía y la cooperación, donde la solidaridad es central.

<http://racismoambiental.net.br/2017/03/10/por-dentro-de-uma-invencao-democratica-a-campanha-internacional-por-um-curriculo-global-da-economia-social-solidaria/>

6. Clarificando objetivos y estrategias de la Campaña: propuestas del 1º Encuentro Presencial de Coordinadores, Consultores y Apoyadores de la Campaña

En los días 16 y 17 de marzo de 2017, 26 educadores/activistas sociales de siete países, conectados a organizaciones y instituciones dedicadas a la Educación para Otro Mundo Posible, se reunieron en la sede del Centro de Criação de Imagen Popular, CECIP, Río, para empezar a definir objetivos específicos y estrategias de la Campaña por un

Curriculum Global de la Economía Social Solidaria. Ellos movilizaron sus propios recursos y llegaron desde **Argentina** (ATE, Universidad Nacional de Quilmes, Bienvenidos los Pobres / REESS), **Brasil** (Faces do Brasil, Foro Brasileño de Economía Social Solidaria, Red Nacional para la Primera Infancia, RNPI- Magic RM, Escola Area Leão, entre otros), **Ecuador** (Universidad Politécnica Salesiana), **México** (Benemérita Universidad de Puebla), **Portugal** (Universidad de Coímbra, EcoSol-CES) y **Kenia** (Amani Kibera- Centro de Educación y Paz por lo Sport).

El Encuentro fue coordinado y facilitado por Claudia Alvarez (ATE/Un Quilmes), Laura Fernandez (BePe) y Madza Ednir (CECIP), con la colaboración de Noemi Bottasso (UPS) y Ben Ooko (Amani Kibera), a partir de una Agenda elaborada colectivamente, incorporando las recomendaciones de la 2ª reunión virtual. Los traductores voluntarios Español -Inglés fueron Bill Calhoun (World Learning/SIT), Noemi Bottasso (UPS) y Rui Maricato (Oficina de Corte e Costura de Ideias). Madza Ednir, Simone Petitot, Simone Valadares, Soraia Melo (CECIP), Tânia Pacheco (Blog Combate Racismo Ambiental) ofrecieron hospedaje solidario a compañeros de Argentina, Kenia y Brasil. Dinah Frotté (CECIP) y Silvia Fittipaldi (CECIP/Magic RM) ofrecieron transporte solidario.

Los participantes levantaron propuestas de Objetivos específicos de la Campaña, que incluyeron crear sitio/plataforma digital (una herramienta digital amigable) que posibilite la troca de experiencias y la construcción colectiva del Curriculum y permita articular con diferentes actores, integrando sectores sociales, respetando y valorizando el conocimiento y experiencias de cada uno. Formaron-se Equipos de Trabajo: Movilización: Comunicación, Sistematización. Voluntarios se presentan o fueran indicados en el plenario y aceptaron, para formar esos 4 equipos, abiertas a la participación de quien quiera juntarse a ellas (*), con tareas específicas.

Movilización: Rosemary Gomes (FacesBrasil-FBESS- Br), Cida Reis (Emprendedora Social-FBESS, Br), Bill Calhoun (World Learning, US), Jesús Rivera (BUAP- México), Ben Ooko (A. Kibera Kenia), Aline Santos (Univ. Pelotas, Univ. Coimbra- Br y Port.), Claudia Alvarez (ATE-REESS -Ar)

Comunicación: Luciana Oliveira (CECIP – Br), Tania Pacheco (Blog CRA, Br), Sílvia Fittipaldi (CECIP/Magic RM, Br) Soraia Melo (CECIP-Br), Tati (CECIP-Br), Claudia Alvarez (ATE-REESS -Ar)

Sistematización: Adriana Ramos (Sec. ESS Maricá, Br), Bill Calhoun (US), Claudia Alvarez (Ar), Laura Fernandez (Ar); Madza Ednir (CECIP-Br), Maria Mostafa (CECIP Br), Noemi Bottasso (UPS-Ecuador)

(*) A esos participantes se han juntado después del Encuentro, Colombia Perez (Indesco-Colombia) y Raul Luna de RIPESS, Perú y Rui Maricato, de la Oficina de Corte e Costura de Ideias, Brasil.

También se ha formado un grupo para la **Redacción de una Carta de Principios de la Campaña** con base en la Carta de Invitación a la participación en la Campaña (Aline Santos, Univ. Pelotas, Univ. Coimbra Br y Port, Antonio Oscar (FBESS-Br), Claudia Alvarez, Ar, Laura Fernandez, BePe- Ar, Madza Ednir, (CECIP-Br)

Hubo la propuesta de elaborar plan de captación de recursos (que deberían ser adecuados a los desafíos, a los proyectos que deben ser concebidos y a las necesidades de mantener una estructura organizacional). En términos de la articulación/coordinación de la Campaña indicó se crear Espacios Político - Colectivos (proporcionales) de Movilización (+ 3) por continente y/o promover un liderazgo rotativo de organizaciones; con un equipo de animación que cambie cada año y donde se trabaje en duplas institucionales Internacionales.

Los participantes recomendaron preparar la participación en el Congreso de BUAP-México para dar visibilidad a la Campaña, organizando el 2. Encuentro presencial de coordinadores, consultores y apoyadores de la Campaña (evento paralelo) en lo cual se presente el Documento de Sistematización del evento de Marzo; se pueda avanzar en la construcción de los objetivos y estrategias de la campaña; y se apruebe la Carta de Principios.

<http://curriculumglobaleconomiasolidaria.com/espanol/historia/encuentro-rio-2017/>

7. Esbozando la Carta de Principios de la Campaña por un Curriculum Global de la Economía Social Solidaria

A partir del 19 de Marzo de 2017, los equipos formados en el Encuentro de Rio empezaran a trabajar en la Comunicación de la Campaña (intentando de perfeccionar la página WordPress , por ejemplo, y dinamizar los otros espacios virtuales), en la Movilización (por medio de contactos y articulaciones con otras organizaciones y redes, incluso organizando y promoviendo el segundo Encuentro Presencial en BUAP- México) y en la Sistematización (produciendo textos con sumarios de las reuniones virtuales y del Encuentro Presencial, y documentando la historia de la

Campaña). En el grupo encargado de la redacción de la Carta de Principios continuó el debate, iniciado en Rio por algunos de los presentes, sobre hasta que punto la Campaña debía articularse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que hay en Brasil y en el escenario global organizaciones de trabajadores y intelectuales sus aliados que cuestionan la legitimidad de la ONU, Unesco y de los ODS. La decisión fue de mantener la vinculación a los ODS, considerando sé que las organizaciones y redes aceptaron la Invitación hecha en la Carta del sitio WordPress en Octubre 2016, que en su primer párrafo dice que la propuesta de la Campaña nace “en el marco de la implementación de la Agenda 2030 y considerando que la base para la realización de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es una Educación de Calidad (Objetivo 4)” (...)

En Mayo de 2017, la Carta de Principios fue publicada en el sitio de la Campaña y compartida en la Página Facebook. En la Carta, que deberá ser sometida a la apreciación de los participantes del Segundo Encuentro Presencial en México (22 de Agosto-2017) afirmase que la Campaña quiere movilizar voluntades y recursos para la construcción de un Mapa Global de iniciativas en educación para una Economía Social y Solidaria realizadas en contexto formales y no formales en todo el mundo; de un portal que posibilite acceso a planes y programas de formación en Economía Social y Solidaria , materiales educativos y herramientas pedagógicas producidas en todos los países por movimientos sociales, comunidades y organizaciones de la sociedad civil, organizaciones gubernamentales, Universidades y escuela, y, además intenta promover políticas públicas en educación para una Economía Social y Solidaria.

<http://curriculumglobaleconomiasolidaria.com/espanol/carta-de-principios/>

8-Preparación del Encuentro de 22 de Agosto em Puebla y del Conversatorio virtual de 23 de Agosto en el contexto de las actividades del Foro Social Mundial

La Tercera Reunión Virtual por Webinar ocurrió en dos etapas – en el día 27 de Junio contó con 16 participantes de 6 países - Argentina, Brasil, Canadá, Colombia y México, -de entre los 18 países involucrados hasta el momento; 3 Redes -CCEDNet, REESS, RedCoop y 9 organizaciones representadas (de entre las 6 redes internacionales y 43 organizaciones). En el día 27, apenas el representante de Kenia se presentó para la etapa en Inglés.

Confirmando el anunciado en el Primero Encuentro Presencial de Rio, el Doctor José Jesús Rivera, de BUAP y miembro del equipo de Movilización de la Campaña, había invitado, por el Grupo Facebook y por el Grupo de correo electrónico, todos los participantes de la Campaña a participar del **IX Encuentro de la Red Nacional de**

Investigadores y Educadores en Cooperativismo y Economía Solidaria (Redcoop) de México (21 al 25 de Agosto de 2017 - Facultad de Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (<http://www.eco.buap.mx/>), destacando que el **Martes, 22 de Agosto** sería dedicado a la difusión de la Campaña por un Curriculum Global de Economía Social Solidaria, con debate sobre sus Principios y Objetivos.

En el 29 de Mayo el Dr. Rivera y otros representantes de la Campaña en Argentina, Brasil y Colombia conversaron por Skype para para preparar la Tercera Reunión Virtual del Grupo Multi coordinación/ Apoyadores de la Campaña, en Webinar organizado por Indesco- Colombia, donde serían detallados los objetivos y la Agenda del Segundo Encuentro Presencial en México.

En esa reunión se definieron los lineamientos básicos del Segundo Encuentro Presencial. (Vea ítem 9).

También se acordó que en una actividad organizada por el Doctorado en Economía Social Solidaria en los días 23 o 24 de Agosto, una de las ponencias será hecha por representante del Equipo Multi coordinación de la Campaña por un Curriculum Global de la Economía Social Solidaria.

Gracias a articulaciones entre representantes de la Campaña en Argentina y organizadores de actividades del Foro Social Mundial, abrió se un espacio virtual en el día 23 de Agosto (<http://openfsm.net/projects/curriculumglobal-ecosol/project-home>) entre participantes de la Campaña y del Foro Social Mundial para *invitar a todos que se unan a la campaña, articular iniciativas y socializar lo que estamos haciendo.

<http://openfsm.net/projects/fsm-extendido/fsmextendido-act367-conversatorio-sobre-la-campana-curriculum-global-economia-social-solidaria>

Los Links para inscripción son los siguientes:

En Español: 12hs (México)- <https://join.skype.com/CSr4Bd8DdY0c>

En Inglés: 10hs (México)- <https://join.skype.com/aYb5LYafgBbi>

Hubo la sugerencia de se crear momento en el último día del Congreso para la sistematización de las cuestiones levantadas en las mesas/ conferencias/conversatorios de los días 23 y 24 y de las cuestiones levantadas en el día 22 por los involucrados en la Campaña

Como seguimiento a la Tercera Reunión Virtual, en conversaciones con Ben Ooko, coordinador del Centro Amani Kibera-Kenia, y Javier Collado de la Universidad Nacional del Ecuador y editor de la revista Global Education, se destacó la importancia de la participación de la Unesco en apoyo de la Campaña y tal vez comenzando la preparación de una Cumbre de la Campaña en Kenya, África, en 2018.

9- Una Agenda Preliminar para el 2º Encuentro presencial del Equipo de Multi Coordinación y Apoyadores de la Campaña en Puebla, México

La Agenda Preliminar fue elaborada a partir de las recomendaciones de los participantes de la Campaña y enviada a los organizadores del IX **Encuentro de la Red Nacional de Investigadores y Educadores en Cooperativismo y Economía Solidaria (Redcoop)** de México en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla BUAP, que la incorporaron en el Programa, con pocas modificaciones. Ella prevé:

- Apertura con la presencia de los compañeros y las compañeras de la comunidad originaria Náhuatl, haciendo un ritual y contando sobre sus 38 años de lucha contra el extrativismo
- Presentaciones de videos cortos sobre las más diversas experiencias de los participantes en creación de espacios de solidaridad
- Breve conversatorio sobre los orígenes y propósitos de la Campaña
- Dinámicas grupales sobre la Carta de Principios de la Campaña
- Dinámicas grupales sobre los Objetivos y Estrategias de la Campaña
- Presentación del sitio de la Campaña con levantamiento de herramientas pedagógicas que puedan después ser subidas en ese sitio. En ese levantamiento hay que considerar experiencias de educación informal que prueban que la solidaridad se hace presente en todas las esferas de la existencia

Los participantes de la Campaña que residen fuera de México y planean comparecer al evento van recibir Cartas Invitación de BUAP y, de pose de ellas van intentar de conseguir financiamiento para el viaje, contando con hospedaje solidaria em Puebla.

Conclusión: Eso no termina aquí....

Innumerables serán las consecuencias y repercusiones del 2º. Encuentro Presencial de Coordinadores y Apoyadores de la Campaña por un Curriculum Global de la Economía Social Solidaria en Puebla en el 22 de Agosto , del Conversatorio virtual entre esos activistas y participantes del Foro Social Mundial en el 23 de Agosto de 2017 y de todas las interacciones y aprendizajes formales, no formales e informales producidas en el contexto del IX Encuentro de la Red Nacional de Investigadores y Educadores en Cooperativismo y Economía Solidaria (Redcoop) de México, en la Benemérita Universidad de Puebla BUAP , que va abrigar esas dos actividades .

La historia de esa inédita Campaña continuará a ser escrita por nosotros.

Esperamos em breve registrar los próximos pasos de esa jornada.

Equipo de Sistematización, Julio de 2017
